



〈表紙のことば〉  
ENEOSグループが「LPガスを通じて、人と人がつながる」社会を目指す姿勢を表現したのが表紙の広告デザイン。お客さまはもちろん特約店とのつながりも大切にしている。特約店の人材育成を支援する「ENEOSグループカレッジ」では引き続きオンライン形式を主軸に開催しつつ、各種資格取得や営業スキル向上など幅広いニーズに対応する。販売促進支援策「ECO&EARTHキャンペーン」は、新たな販売手法の発見・共有など、キャンペーンを通じて得られた多くの有用な情報、水平展開などを通じて、グループ全体の販売力強化を後押ししていく。

# 2022年「ボーダーレス環境への挑戦」 元売・卸・販売事業者の重点施策を聞く

## 団体トップが語る今年の方針・業界展望

●顧客基盤の整備・維持・拡充を図る 伊藤忠エネクスホームライフ北海道 米澤公明社長  
●地域の生活に密着する事業を創出 エア・ウォーター北海道 北川裕二社長

豊富な在庫による安定供給と迅速なデリバリー ネンキ埼玉営業所 安田昭彦所長

## LPGLレポート

- 和歌山県協 LPガス保安講習会を開催
- LPG陸燈会 セキュリティサービストークコンテストをリアル開催
- アストモス中部支店 第3回需要開発部会を開催
- 神奈川県高圧ガス地震防災緊急措置訓練
- 高知県協 「オール高知」中核充填所訓練を実施
- 愛知県協 中核充填所第四地域実地訓練実施
- アストモスエコ会・東北 定例研修会をハイブリッド開催
- 関東アストモス会 研修忘年会で最新の海外情勢を確認
- レモンガス 2021配送マイスター認定審査会を開催
- 関西協 第32回業務主任者・管理者研修会
- 秋田県協 令和3年度秋田県中核充填所等実地訓練
- 富山県協 県内4カ所ので保安講習会を開催

## ガスパル TQM優秀事例発表会を開催

## 伊丹産業 LPG車の選択肢を広げよう トヨタ「プレミオ」導入

## 砂子と尾崎のガちな話⑩ 第11回「コロナ禍で見えたもの」

2050年6割の需要を創るために マーケティングデザインシステム 代表取締役 浅見 博

## 地熱は資源小国日本への恵み 湯川裕光

## タスクフォース21、12月例会を「ハイブリッド式」開催 eラーニングでのナレッジ共有、屋根点検等へのドローン活用を探る

- 全L協 容器流出防止措置のQ&A集作成
- TOKAI 静岡市で「smile快適フェア」実施
- エコガス 向山社長作詞・作曲・指揮で国民文化祭コンサート
- ガスバル東北 配管用フレキ管講習の実習用プース作製

## 阪神競馬場

岩谷産業など・高速道SAに水素ステーションを設置／小平・法人向けにゼロカーボンエネルギー提供／東京ガス・秦野市、秦野ガスと協定締結／関電など・EV走行中給電システム開発へ

甲府文化瓦斯、山梨桜の会に車いす寄贈／シナネンHD、脱炭素社会テーマに出張授業／静岡ガスエネルギー、伊豆の国市と安全安心見守りネットワーク協定を締結／高知県協、オリジナルキャラクター「LPマン」がアニメに

日本グリーンLPガス推進協議会、理事会を開催／伊藤忠エネクス、C2Xプロジェクトに参画／矢崎エナジーシステム、関西ガスメータの全株取得／ミツウロコCS、LPWAで最適な容器交換日を提示

難局をチャンスに「リフォーム大作戦」 ヤマオカリフォームオフィス 山岡 裕子  
代表/リフォームプランナー  
ジャーナリスト 柴田 栄彦

製品紹介.....69  
DATA FILE .....72  
閑話休題 .....64  
次号予定・編集後記.....80