

新社長登場!!

逡巡せず変化に対応 服部産業 服部和彦社長

..... 2

トップインタビュー

●「培った経験、絆が強み」 伊藤忠エネクスホームライフ西日本
●スタートから約3カ月、新事業の良点と課題 スミレナ 酒井陽平社長

..... 3
..... 4

特集

LPガス業界コンテスタ特集

..... 6

近畿特集

近畿地区LPガス業界の現状と課題

..... 7

INTERVIEW

●セット販売の拡充で他社と差別化図る サイサン南関東支店 菊池豊取締役執行役員支店長
●会員事業者に寄り添いつつ、業界の地位向上に尽力 日本コミュニケーションガス協会 篠内雅幸専務理事

..... 11
..... 17

レモンガスがガス供給

カレー南蛮蕎麦が人気! 「生そばどうとう」

..... 18

LPGLレポート

●TOKAI販売店会、研修会を開催
●三愛オブリガス中国と中国三愛ガスサプライ BCPに沿った危機対応訓練を実施
●日本瓦斯 浜松営業所開所祝賀会を開催
●秋田県協 中核充填所で防災訓練を実施
●東京都協 液化石油ガス販売事業者保安講習会
●KHK LPガス保安情報説明会を開催
●神奈川県高圧ガス地震防災緊急措置訓練
●中部地方LPガス懇談会 料金透明化、災害対応など議論

..... 22
..... 23
..... 24
..... 25
..... 26
..... 27
..... 28
..... 29

Close-up

●茨城県協 19年度「安全・安心届け隊」活動報告
●ネンキ 商品紹介のリーフレット秋冬号を作成
●伊丹産業 セルフ宝塚給油所コインランドリーがオープン

..... 33
..... 34
..... 35
..... 36

個性派ガス屋

カシエアビジネスで事業基盤強化と未来への挑戦
〜新たな収益事業に挑戦するエナジー・ワン(株)の事例紹介〜

..... 37

ESSAY

LPガス事業の収益構造の大改革を図る マーケティングデザインシステム(株)代表取締役 浅見 博

..... 60

トピックス

アウトドア用ポータブル給湯器を開発 モリタ工業

..... 65

写真

「Withコロナ営業」「切替勧誘対策」「事業承継」はどうあるべきか

..... 62

エコ

秋田県横手市のソウルフード「横手やきそば」

..... 68

業界トピックス

経済産業省・次世代スマメの仕様を検討/岩谷産業など・水素エネルギー大規模実証強化/東京ガスとLINEPAY・払込書ペーパーレス化に向け基本合意/東邦ガス・再エネ電気料金プランを開始

..... 40

エディタズレポート

岡谷酸素、新型コロナウイルス感染症受けWebでガス展を開催/広島ガス東中国、サニナレンHD、脱炭素社会を見据えたビジネス展開/日本瓦斯、充填基地「夢の絆」内部を公開/経産省がCO中毒事故防止に注意喚起/全協、運動遮断の徹底を会員各社に要請/エネジン、モニター付きドアホンの購入費助成が

..... 44

好評連載

リフォームの森 テーマ別編

..... 49

内外エネルギー事情

ヤマオカプランニングオフィス 山岡 裕子
代表/リフォームプランナー

..... 52

製品紹介

DATA FILE

..... 70
..... 74

閑話休題

次号予定・編集後記

..... 64
..... 80



アストモスエネルギー株式会社

〈表紙のことば〉
「つなぐ架け橋活動」
アストモスエネルギーは「リテールイノベーション活動」を提唱し、高品質の商品・サービスをワンストップで提供し、「お客さま・需要家さまに選ばれ続け、自由化時代を勝ち残れる新しい事業者の姿」としてARS(アストモスリテリングスタイル)を提唱している。
2020年もアストモスはエネルギー自由化や消費者の販売ライフスタイル多様化などの環境変化へ柔軟に対応し、デジタル化と対面営業の両輪で、特約店の企業価値のさらなる向上を支援していく。