

特集

人材育成特集

生涯顧客化の実現に向けたプログラム

●ENEOSグローブ／トリエル／レモンガス
●インタビュアー アストモスエネルギー／エネサンスホールディングス

LPGレポート

- ENEOSグローブ 「E&Eキャンペーン2018」結果を発表
- 関東東計会 第37回総会・研究会に過去最高の600人
- 振興センター LPガス国際セミナー2019開催
- パロマ 2019年方針説明会
- サイサン 「はじめましてガスワンです。」コンテスト開催
- 全L協 30年度青年部代表者会議
- JLPA 30年度認定検査事業者全国大会開催
- 指定検査機関連絡協議会 東京で保安検査研修会を開催
- 茨城県協 料金透明化・取引適正化などで講演会
- 東北地域中核充てん所等連絡協議会 30年度第2回幹事事業者会を開催
- ザ・トリーカイ 郡山支店をリニューアル
- 富山県協 県内全自治体にLPガス発電機配備
- 三ツ輪産産 避難所用「みつばち防災パッケージ」提供
- 岐阜県協多治見地区会 災害時避難拠点をLPガス化

Close-up

- サンリン 全日本DM大賞特別賞地域コミュニティ部門受賞
- ミライフ 「2018HOTAな贈り物」抽選会を実施
- 神奈川県協青年部会 平塚養護学校に給湯器などを寄贈
- パロマ ランニングクラブ、名古屋マラソンフェスに大勢参加
- 愛媛県協 仮設住宅に13台のガス衣類乾燥機を設置
- メンテナンスを考える時代 ヤマオカプランニングオフィス代表／リフォームプランナー 山岡裕子
- 砂子と尾崎のガちな話②

新連載

新たな時代を勝ち抜く競争力を高める

●岩谷産業 水素社会への現状と展望
●アストモスエネルギー北陸支店 陸燈会でスマホアプリの概要公表

企業前線

館林前編 歴史の宝庫にタイムスリップ

スマエネウィーク 最新技術が一堂に集結

群馬県磯部、18もの文学碑が一堂に

今月写真

エネルギー&エコミック

東電EPCとKDDI・電気、都市ガス販売で業務提携／中部電力・再エネ電源200万kW超開発へ／大阪ガス・電気料金メニュー「スタイルプラン」拡充／JHV・いわき市に水素ステーションオープン

業界トピックス

エディターズレポート

アクアララ・レモンガスグループ、難病の子ども支援に100万円寄付／岡山県協「ツィーデーマーチ」でLPガスをPR／山口県協、機器拡販「ぶちええね！キャンペーン」抽選会／リンナイのエコワンがクールチョイスリーダーアワード環境大臣賞

好評連載

内外エネルギー事情

ジャーナリスト 柴田 栄彦

製品紹介70
DATA FILE74
閑話休題64
次号予定・編集後記80



「表紙のことば」
ENEOSグループが毎年強力で進める販売促進支援策の代表格「ECO&EARTHキャンペーン」は7年目に突入した。LPガスを中心に販売事業のヒントを得る重要な機会である。地域も考え方も違う全国の特約店同士が切磋琢磨し、競い合い、技術を磨き、顧客満足度の高みを目指す。このキャンペーンから得た知見は広く水平展開し共有されていく。
2019年もより実りある支援策で販売店を強力に支援する。エネルギー大競争時代に、LPガスでつなげる、人がつながるために。