



〈表紙のことば〉
ENEOSグループが「LPガスを通じて、人と人がつながる」社会を目指す姿勢を表現したのが表紙の広告デザイン。お客さまとの関係を念頭に置いたものだが、特約店とのつながりも大切にしている。
特約店向け人材育成プログラム「ENEOSグループカレッジ」では全16コースをラインアップし、個人の能力を高めることで、組織力を上げることを目指す。販促キャンペーン「ECO&EARTHキャンペーン2021」は、LPガス関連機器の販売拡大や、キャンペーンの成果を基に行う営業ノウハウの共有を支援している。

トップインタビュー

特集

リモートワークへの対応やネット環境整備を強化 茨城県高圧ガス保安協会 立原孝夫会長 2

サプライヤー特集2021
需要確保への販売戦略 3
ジクシス/岩谷産業/ENEOSグループ/アストモスエネルギー/日通商事/ジャパンガスエナジー 4

LPGLレポート

● 都道府県協会2021年度事業計画 14
● 日本瓦斯 アナリスト向けに事業・ESG説明会 19
● ガス警報器工業会 オンライン併用で第47期定時総会開催 20
● エネクスHL西日本 大田営業所を災害対応拠点として改築 21

Close-up

● アストモスエネルギー 「請求書発行をもっと簡単に」 22
● 上野ガス 名張市と飲用水提供協定を締結 24
● アストモスエコ会・東北 安心訪問ハンドブックを作成 25
● コジマガス お店にホームランドリー!? 26
● つばめガス ガス料金支払いをスマホ決済で 27

Close-up

● 石油情報センター 5月全国オートガス市況調査 28
● 石油情報センター 全国LPガス市況調査 29

新社長登場!!

● 変革する社会の波に対応する 伊藤忠エネクスホームライフ四国 山本隆行社長 30

INTERVIEW

● LPガスは災害時最強のエネルギー 京都府協 小川優専務理事 31
● 1個のQRコードが専用HPと連携 サイサン南関東支店 菊池豊取締役執行役員支店長 32
● 豊富な在庫で安定供給と迅速なデリバリー ネンキ茨城営業所 小川修史常務取締役 33
● 地域密着で顧客の事業拡大に貢献 タカシヨ北関東支店 岡田泰浩支店長 34

Focus

● 運輸・交通システムEXPO 配車管理の効率化など複数展示 35

● 2020年のLPガス事故概要① 経済産業省まとめ 36

● 地域貢献・環境貢献を顧客サービスにつなげる経営 マネーテイング・サイエンスム(株) 代表取締役 浅見博 56

● 空気のような存在とは何? 湯川裕光 60

● タスクフォース21、6月例会をオンライン開催 62

● LPガス販売での書面電子化、DX化をどう進めるべきか 65

● エネ庁、入居前の料金情報提示をLPガス販売会社などに要請 66

● 砂子と尾崎のガチな話⑩ 第9回「東亜ガスの生き残り戦略」 66

● 今月の写真 東日本大震災 被災地のいま 1

● エネ&エコミックス HYS TRA・液化水素運搬船と荷役実証ターミナルを公開/東京ガスとSC REN・低コストグリーン水素製造に向け水電解用セルスタック開発/伊藤忠エネクスなど・配送車に再生可能資源由来燃料利用 40

● 業界トピックス サイサン「ドレスコードフリー」を開始/福山区協議会 市小学校へハンドソープ寄贈/福島県協、新型コロナ対策で知事感謝状受領/三菱重工メイキエンジン製のLPガス発電機がふるさと納税返礼品で人気 42

● エネ&エコミックス TOKAIグループ、中期経営計画「IP24」策定/エネクスHL東北 料金シミュレーター構築/日本瓦斯、デジタルツイン化システムを開発/経済産業省、長期使用製品安全点検制度見直し/ジャパンエナジック、年間479tのCO₂削減 44

● エネ&エコミックス 難局をチャンスに! リフォーム大作戦 ヤマカプランニングオフィス 代表リフォーマランナー 山岡裕子 49

● エネ&エコミックス 内外エネルギー事情 ジャーナリスト 柴田栄彦 52

好評連載

● 製品紹介 68
● DATA FILE 72
● 閑話休題 64
● 次号予定・編集後記 80