



〈表紙のことば〉
ENEOSグループは、販促支援の柱であるガス機器販促キャンペーン「EARTH2018」の主人公は君だ!!」を7月1日から12月31日まで全国8カ所の支店で展開する。7回目を迎えた今回のキャンペーンでは、特約店対象の「燃転部門」から「GHP部門」を独立した表彰部門として新設。営業力強化研修やメーカーとコラボしたショールームでのより実践的なガス機器提案研修など販売店を強力に支援する——つながれば、強い。

特集

サプライヤー2018

エネルギー大競争時代を勝ち抜く経営・販売戦略

アストモスエネルギー／ENEOSグループ／ジクシス／
ジャパンガスエナジー／エコアグループ／エネアーク／ミツウロコ

自由化時代到来
～わが社の戦略

サイサン 市場参入3年目迎えるエネワンでんき
LPガス事業者としてトップの実績

LPGLレポート

- 全L協 平成30年度通常総会を開催 14
- アストモスエネルギー アストモスグランプリ2017表彰式 18
- TOKAI販売店会 ガス外収益との二刀流経営を 20
- 全国マル中会 第61回総会に約220人参加 21
- 大阪府箕面市 全小中学校体育館にGHPと発電機導入 24
- トリエル 厚木工場バルク処理施設見学会 26

四国
業界特集

減り続ける人口、いま何をすべきか

マーケティング・デザインシステム株式会社
代表取締役 浅見 博

給湯器の販売成果を伸ばすために

第5回宅配水業界交流展

飛越合掌集落編 山間の世界遺産「合掌集落」

- かとう農園とよしや商店 無農薬作物即売会にガス屋が協力 65
- パロマ スペシャルオリンピックピククスに協賛 66
- 名古屋プロパン瓦斯 弥富支店で合同展示会を開催 67

その日、長崎は曇り空だった

岩谷と東芝エネシステムズ・水素サプライチェーン実証開始／次世代インフラ
研・会合で保安規制見直しなどを提言／京都市・創エネ・省エネ応援事業開始
／日立など・水素混焼発電システム実証開始／東急不動産・再エネ事業本格展開

業界
トピックス

TOKAIHD、ご当地ソングと老舗弁当コラボ／トモプロ、量から質への転換を目指す／和歌山県協和歌山市支部、県と高齢者などの見守り協定締結／LPガス保安共済事業団、創立50周年で広報誌記念号発行

エディターズ
レポート

ミツウロコGHDなど5社が充填・物流共同化／全L協、29年度のLPガス相談件数まとめる／新潟県協、ライフサポートキャンペーンを実施／ガス警報器工業会、新たなリメイク運動開始／旧簡易ガス団地33カ所が9月に料金自由化

好評
連載

解決！事例リフォーム
内外エネルギー事情
砂子と尾崎のガチな話

ヤマオカリフォームオフィス
代表／リフォームプランナー 山岡 裕子
ジャーナリスト 柴田 栄彦

製品紹介 70
DATA FILE 74
閑話休題 64
次号予定・編集後記 80